

Sonja Baumgartner, Jana Frei und Ulla Günthart, die drei Gründerinnen von Chiron, (nach ihren Aussagen) "des zurzeit einzigen Pflege- und Kosmetik-Instituts der Schweiz spezialisiert auf den Mann von heute", hatten drei Dinge gemeinsam, als sie sich kennenlernten: Sie arbeiteten bei der Swissair im Marketing-Bereich, waren partnerschaftlich gebunden und leidenschaftliche Seglerinnen. Beim Segelsport testeten sie ihre Teamfähigkeit, bevor sie ins Geschäft einstiegen.

### **Eklatantes Pflegebedürfnis**

Im geschäftlichen Umgang mit Männern erkannten sie ein eklatantes Bedürfnis: die Pflegebedürftigkeit gerade erfolgsgewohnter, stark beanspruchter Männer. Dabei gingen ihre Visionen weit über den kosmetischen Bereich hinaus. Pflege in ganzheitlichem Sinn sollte es sein, denn nur ganzheitlich würde dem "geschundenen" Ego des Mannes letztendlich zu helfen sein.

Dazu waren eine Einarbeitung ins Pflegegebiet notwendig und entsprechende Ausbildungskurse zu absolvieren. Heute sind die Wände von Chiron mit Abschlusszeugnissen und Urkunden bestandener Lehrgänge der drei Begründerinnen geradezu tapeziert. Aus den drei Marketing-Damen sind Pflege- und Kosmetik-Spezialistinnen mit einem ausgesprochen breiten Know-how geworden. Das Hauptproblem erfolgsgewohnter Männer ist die Zeit. Unter dem durch Termine bedingten Zeitmangel leiden

## CHIRON - OASE FÜR VERNACHLÄSSIGTE ERFOLGSMÄNNER



*Jana Frei, Ulla Günthart und Sonja Baumgartner gründeten Chiron für den Mann.*

*Will man den drei cleveren, gestylten Unternehmerinnen, die Chiron gegründet haben, Glauben schenken, dann ist der Mann eine vernachlässigte und deshalb schützenswerte Spezies. Unendlich gefordert in Geschäft, Sport und Familie, findet er kaum Zeit für die Pflege von Körper und Geist. Die meisten Probleme fangen bei der Haut an.*

nicht nur Körperpflege und Seelenhygiene, sondern auch der Schlaf und die Beziehungen. Als erstes musste Chiron einen Platz im Terminkalender des erfolgsgewohnten Mannes

erkämpfen. Ist er erst einmal im Institut, erweist er sich als pflegebedürftig und -willig.

### **Spezielle Hautprobleme**

Die Spezialistinnen von Chiron erkennen meist sofort, wo Hilfe am nötigsten ist. Und dann ziehen sie die Register ihres Fachwissens. Ein wesentlicher Punkt ist ohne Zweifel die Gesichtspflege. Durch den täglichen Gebrauch von Seife, alkoholisiertem Tonic, Shampoo oder After Shave wird die Haut ausgetrocknet, und der natürliche Schutz kann sich mit der Zeit nicht mehr selber erneuern. Die Folge ist rauhe, rissige Haut, oft rötlich mit kleinen geplatzten Äderchen (Couperose), wo Ekzeme, Infektionen und Allergien entstehen können. Durch Rasieren können im Bartbereich viele Probleme entstehen. Chiron geht diese mit entsprechenden Behandlungsmethoden gezielt an.

### **Ganzheitliche Wellness-Methoden**

Einen grossen Stellenwert hat die Fussreflexzonenmassage. Als Gesundheitsprophylaxe beeinflusst sie positiv alle Körperfunktionen und unterstützt wirksam die Selbstheilungskräfte des Körpers. Die manuelle Lymphdrainage wirkt auf das vegetative Nervensystem und ist ein zusätzliches Hilfsmittel hauptsächlich bei Akne. Die von Chiron ebenfalls angebotene Bach-Blütentherapien unterstützt, belebt und regeneriert den Körper und ist die beste Prophylaxe gegen Infektions- und Erkältungskrankheiten. Die Shiatsu-Namikoshi-Massage, eine fernöstliche Fingerdrucktherapie fördert den Energiefluss.

### **Image-Beratung**

Eine Besonderheit von Chiron ist schliesslich die für ganze Unternehmen oder auch Einzelpersonen praktizierte Image-Beratung. Unter Image wird die ganze persönliche Erscheinung und Ausstrahlung verstanden. Bei der Farb- und Stilberatung geht es um die Wahl der richtigen, der Persönlichkeit entsprechenden Farben und Kleider, die Autorität und Glaubwürdigkeit der "Verpackung" und um das gepflegte Aussehen. Eine Spezialität von Chiron ist die "Paar-Behandlung" - ein besonderes Erlebnis zu zweit! Die drei Beauty-Care-Unternehmerinnen, die alle selber Hand anlegen, nehmen die selbstgestellte Aufgabe ernst. Ergo geht's den Männern besser und besser! R.E. ■

*Für weitere Auskünfte siehe Talon S. 43.*